

Из Америки  с любовью

1 000 000 \$ на пальцах фрезеровщика

ИНСТРУКЦИЯ КАК СДЕЛАТЬ ДЕКОМПОЗИЦИЮ
СИСТЕМА «10 ЛЕТ ПРЕИМУЩЕСТВ», БИЗНЕС МОЛОДОСТЬ

В данном файле вы первый раз столкнетесь с **Продуктовой матрицей**, из которой состоит **Автоворонка**. Более подробно вы изучите Продуктовую матрицу и Автоворонку в занятии №5. “Tunnels and funnels”.

Однако, чтобы уже сейчас вникнуть и начать детальное изучение, посмотрите [наш бесплатный вебинар по Автоворонкам](#)

Подробно про **Продуктовую матрицу** мы рассказываем с 42:39. [Нажмите на ссылку](#), чтобы посмотреть бесплатный вебинар именно с этого момента.

В данном файле вы также сделаете **Декомпозицию вашего 1 000 000 \$**. Чтобы более подробнее узнать, что такое Декомпозиция и как её выполнить, перейдите [по ссылке на страницу «Декомпозиция и воронка продаж»](#).

Вам необходимо быть авторизованным на сайте molodost.bz, чтобы посмотреть страницу.



Lead Magnet

Лид магнит

- Сколько лидов вам необходимо привлечь посетителей на lead magnet?

- Какая конверсия должна быть из увидевшего в зашедшего на ваш lead magnet?

- Какие источники трафика вы используете?

- Что вы будете делать с теми, кто не зашел на lead magnet?

Tripwire

Входной продукт

- Сколько стоит входной продукт (tripwire)?

- Сколько вы зарабатываете на входном продукте (tripwire)?

- Какая конверсия их зашедшего на lead magnet в купившего tripwire?

- Что вы будете делать с теми, кто не купил tripwire?



Core Offer

Основной продукт

- Сколько стоит основной продукт?

- Сколько вы зарабатываете на основном продукте?

- Какая конверсия купивших tripwire в купивших основной продукт?

- Что вы будете делать с теми, кто не купил основной продукт?

Upsell

Допродажа

- Что вы можете допродать (upsell)?

- Чем отличается ваша улучшенная версия продукта от стандартной?

- Сколько стоит upsell?

- Сколько вы зарабатываете на upsell?



VIP-продукт

- Какой VIP-продукт или сервис вы предоставляете?

- Сколько стоит VIP-продукт?

- Почему он VIP?

- Сколько вы зарабатываете на VIP продуктах?

Промежуточные итоги декомпозиции

Внесите ответы на ваши вопросы в табличку и посчитайте сколько и на каких продуктах вы будете зарабатывать.

| Продукт | Стоимость | Кол-во | Итого прибыль |
|--------------|-----------|--------|---------------------|
| Lead magnet | 0 \$ | 30 000 | 0 \$ |
| Tripwire | 10 \$ | 10 000 | 100 000 \$ |
| Core Offer | 500 \$ | 1000 | 500 000 \$ |
| Upsell | 2000 \$ | 100 | 200 000 \$ |
| VIP | 20 000 \$ | 10 | 200 000 \$ |
| ИТОГО | | | 1 000 000 \$ |



To-do list

1. Определите Core Offer:

2. Определите Tripwire:

3. Определите Lead Magnet:

4. Определите Upsell к основному продукту:

5. Определите VIP-продукт к основному продукту:

6. Сделайте воронку покупок:

| Продукт | Конверсия, % | Кол-во | Цена | Сумма |
|--------------|--------------|---------|-----------|------------|
| Трафик | 40% | 100 000 | 3 \$ | 300 000 \$ |
| Lead magnet | 10% | 40 000 | 8 \$ | 320 000 \$ |
| Tripwire | 10% | 4 000 | 47 \$ | 188 000 \$ |
| Core Offer | 20% | 400 | 200 \$ | 80 000 \$ |
| Upsell | 10% | 80 | 500 \$ | 40 000 \$ |
| VIP | | 8 | 20 000 \$ | 160 000 \$ |
| ИТОГО | | | | |

