

Из Америки  с любовью

1 000 000 \$ на пальцах фрезеровщика

ИНСТРУКЦИЯ КАК СДЕЛАТЬ ДЕКОМПОЗИЦИЮ
СИСТЕМА «10 ЛЕТ ПРЕИМУЩЕСТВ», БИЗНЕС МОЛОДОСТЬ

В данном файле вы первый раз столкнетесь с **Продуктовой матрицей**, из которой состоит **Автоворонка**. Более подробно вы изучите Продуктовую матрицу и Автоворонку в занятии №5. “Tunnels and funnels”.

Однако, чтобы уже сейчас вникнуть и начать детальное изучение, посмотрите [наш бесплатный вебинар по Автоворонкам](#)

Подробно про **Продуктовую матрицу** мы рассказываем с 42:39. [Нажмите на ссылку](#), чтобы посмотреть бесплатный вебинар именно с этого момента.

В данном файле вы также сделаете **Декомпозицию вашего 1 000 000 \$**. Чтобы более подробнее узнать, что такое Декомпозиция и как её выполнить, перейдите [по ссылке на страницу «Декомпозиция и воронка продаж»](#).

Вам необходимо быть авторизованным на сайте molodost.bz, чтобы посмотреть страницу.



Lead Magnet

Лид магнит

- Сколько лидов вам необходимо привлечь посетителей на lead magnet?

- Какая конверсия должна быть из увидевшего в зашедшего на ваш lead magnet?

- Какие источники трафика вы используете?

- Что вы будете делать с теми, кто не зашел на lead magnet?

Tripwire

Входной продукт

- Сколько стоит входной продукт (tripwire)?

- Сколько вы зарабатываете на входном продукте (tripwire)?

- Какая конверсия их зашедшего на lead magnet в купившего tripwire?

- Что вы будете делать с теми, кто не купил tripwire?



Core Offer

Основной продукт

- Сколько стоит основной продукт?

- Сколько вы зарабатываете на основном продукте?

- Какая конверсия купивших tripwire в купивших основной продукт?

- Что вы будете делать с теми, кто не купил основной продукт?

Upsell

Допродажа

- Что вы можете допродать (upsell)?

- Чем отличается ваша улучшенная версия продукта от стандартной?

- Сколько стоит upsell?

- Сколько вы зарабатываете на upsell?



VIP-продукт

- Какой VIP-продукт или сервис вы предоставляете?

- Сколько стоит VIP-продукт?

- Почему он VIP?

- Сколько вы зарабатываете на VIP продуктах?

Промежуточные итоги декомпозиции

Внесите ответы на ваши вопросы в табличку и посчитайте сколько и на каких продуктах вы будете зарабатывать.

Продукт	Стоимость	Кол-во	Итого прибыль
Lead magnet	0 \$	30 000	0 \$
Tripwire	10 \$	10 000	100 000 \$
Core Offer	500 \$	1000	500 000 \$
Upsell	2000 \$	100	200 000 \$
VIP	20 000 \$	10	200 000 \$
ИТОГО			1 000 000 \$



To-do list

1. Определите Core Offer:

2. Определите Tripwire:

3. Определите Lead Magnet:

4. Определите Upsell к основному продукту:

5. Определите VIP-продукт к основному продукту:

6. Сделайте воронку покупок:

Продукт	Конверсия, %	Кол-во	Цена	Сумма
Трафик	40%	100 000	3 \$	300 000 \$
Lead magnet	10%	40 000	8 \$	320 000 \$
Tripwire	10%	4 000	47 \$	188 000 \$
Core Offer	20%	400	200 \$	80 000 \$
Upsell	10%	80	500 \$	40 000 \$
VIP		8	20 000 \$	160 000 \$
ИТОГО				

